

KATILIMCILAR İÇİN TALİMATLAR

1. Kayıt formunu doldurduktan sonra bize email (events@ctncentre.com.tr) veya faks (0216 408 2324) yolu ile gönderiniz.
2. Kayıt formunuz elimize geçer geçmez size email yolu ile PDF formatında bir fatura göndereceğiz. CTN Centre Ltd. Bir İngiliz firması olduğu için, KDV ödemeyeceksiniz.
3. Faturanın ödemesini yaptığınızda, size email yolu ile paranızın alındığına dair bir teyid yazısı göndereceğiz.
4. Konferans günü, lütfen kayıt masasına geliniz ve kartvizitinizi gösteriniz.
5. Size isim kartınızı ve konferans malzemelerinizi vereceğiz.
6. Konferans hakkında en güncel bilgilere ve konferans programına erişebilmek için lütfen resmi web sayfamızı ziyaret ediniz (www.ctncentre.com)

KONUŞMACILAR İÇİN TALİMATLAR

1. Konuşmacılar, renkli bir vesikalık fotoğraflarını ve kısa özgeçmişlerini email yolu (events@ctncentre.com.tr) ile bize göndermelidirler. Özgeçmişler, eğitim, iş deneyimi, aile durumu ve ilgi alanlarını kapsamalıdır. Özgeçmişinizi konferans broşüründe yayınlayacağız.
2. Tüm sunumlar 15-20 dakika uzunluğunda olmalıdır. Sorular ve cevaplar için 5 dakika ayrılacaktır.
3. Konuşmacılar, PowerPoint programını kullanmalıdır. Ayrıca, sunumunuzun yazılı bir versiyonunu İngilizce olarak, maksimum 3000 kelimelik olarak Word formatında vermenizi istiyoruz. Tercümanlarımız önceden konuşma metninizi çalışacaklardır.
4. Konuşmacılar, standart bir sunum formatı kullanmalıdırlar. Sunumun ilk ve son sayfalarında konferans logosu, konuşmacının ismi ve sunumun başlığı yer almalıdır. Bu standart sunum sayfası, konuşmanın sonunda, soru-cevap bölümünde de açık kalmalıdır. Diğer slaytlar ise konuşmacının tercihine bırakılmıştır; ancak, slaydın bir köşesinde konferans logosu yer almalıdır.

STANT SAHİPLERİ İÇİN TALİMATLAR

1. Şirketinizin logosunu JPG, JPEG veya PDF formatında email yolu ile gönderiniz. Görüntü, banner ve broşüre baskı amacı ile 300 dpi çözünürlükte olmalıdır.
2. Şirketiniz ve ürün ve hizmetleriniz hakkında bir paragraflık tanıtıcı bir yazı gönderiniz. Yazınıza iletişim bilgilerinizi (telefon, faks, email, web adresi) ilave etmeyi unutmayınız. Bu bilgiler konferans broşüründe yer alacaktır.
3. Şirket broşürlerinizi, konferans gününden önce otele gönderiniz. Kargo paketinin üzerinde, konferansın tarihi, konferans ismi ve organizatörün (CTN Centre) ismi yer almalıdır.
4. Stantınızda yer alacak pop-up standı önceden kurabilirsiniz (konferanstan bir gece önce). Standın ebadı maksimum 2m x 3m olmalıdır.

Kayıt için: “8 Hurda Metal Piyasaları Konferansı”

- Mekan: 5* Radisson Blu Slavyanskaya Hotel, Moskova
- Tarihler: Perşembe - Cuma 16-17 Şubat 2012
- Resmi web sayfası: www.ScrapConference.net
- Kayıt olmak için: formu doldurun, imzalayın ve her iki sayfayı da fakslayınız **0216 408 2324**
Veya events@ctncentre.com.tr adresine mail atınız.

Şirket ismi:

Şirket adresi:

Şehir: Posta Kodu:

Web adresi:

Katılımcıların tam isimleri:

Ünvanları:

Email adresleri:

Telefon numaraları:

Cep Telefonları:

Faks numaraları:

Şirketinizin iştiğal konusu nedir?

Konferansta reklam niteliğinde olmayan bir konuşma yapmak istiyorum

Sunumumun başlığı:.....

Kişi başına kayıt ücreti şunları kapsamaktadır:

- Tüm oturumlara katılım;
- İçecekler, çay-kahve araları, öğle yemeği, kokteyl parti;
- Konferans malzemeleri;
- Simültane tercüme;
- Konferans konuşmalarının audio kaydı.

920 EUR /kişi = 1 Ocak – 31 Ocak 2012

1,000 EUR /kişi = 1 Şubat tan itibaren 2012

700 EUR Rus ve küresel hurda pazarı raporu, analiz ve tahmini, yaklaşık 70 + sayfa, basılı kopya

Lütfen dikkat, katılım ücretine konaklama dahil DEĞİLDİR. Otel ücretini ayrıca, 3. Sayfada ekleyebilirsiniz.

Danışmanlık | Ticaret | Network | Etkinlikler | İşe Alım | Araştırma | Piyasa raporları | Promosyon

Konferans Reklam Seçenekleri:

- 600 EUR** Konferans broşüründe, Tam sayfa (A4) ve 4 renkli reklam
- 1,000 EUR** Konferans broşüründe çift sayfa (A4 x 2) reklam
- 400 EUR** 6 ay süre ile www.ScrapConference.net adresinde 130 x 130 statik banner ile reklam
- 700 EUR** 12 ay süre ile www.ScrapConference.net adresinde 130 x 130 statik banner ile reklam
- 800 EUR** Şirketinizin broşürlerini diğer katılımcılara dağıtma

Genel Reklam Seçenekleri – fiyatlar 12 ay içindir:

- 95 EUR** www.mmmdirectory.com 'daki MMM Directory'ye (Metal, Malzeme, Madencilik) giriş
- 2,000 EUR** Our Metals & ona bağlı 300+ metal domain'inde üst solda 468x60'lık dönen banner
- 3,000 EUR** Our Metals & onun 300+ metal domain'inde altta 130x130 statik banner
- 1,500 EUR** CTN Centre www.ctncentre.com nin altına 130x130 statik banner
- 1,000 EUR** OurMetals.ru – Rusça versiyonunda, üst solda 468x50 dönen banner
- 1,500 EUR** OurMetals.ru – Rusça versiyonunda altta 130x130 statik banner

Konferansta Stant seçenekleri:

- 1,000 EUR** Sadece stant için (dikkat: stant görevlisi konferansa katılmak istemese bile kayıt yaptırmak ve ücretini ödemek zorundadır. Stant satışı için en az 1 kayıtlı katılımcı olması şarttır.

Stant paketinde şunlar vardır: 3x2 stant alanı, 1 masa, 2 sandalye, 1 çöp kutusu, Wi-Fi internet
Kendi pop-up sergi stantınızı getirmeniz gerekir.

Genel Konferans Sponsorluğu:

- 5,500 EUR**
 - 3 katılımcı ücretsiz girer;
 - Stant paketi tahsis edilir;
 - Konferans broşürüne tam sayfa (A4), 4 renk reklamınız basılır;
 - Şirket broşürleriniz diğer katılımcılara dağıtılır;
 - Tüm basılı promosyon malzemelerinde ve online sayfalarda şirket logonuz yayımlanır;
 - Konferansın açılışında, resmi sponsorluğunuz anons edilir;

Konferanstaki diğer sponsorluk seçenekleri:

- Diğer sponsorluk seçenekleri ile ilgileniyorum. Lütfen bana bilgi veriniz.

CTN Centre Konferanslarında herhangi bir şekilde sponsor olursanız, tüm konferans boyunca bizim için önemli bir partner olacaksınız. Pazara yeni girenler için veya yeni bir ürünü veya hizmeti piyasaya tanıtmak isteyenler için veya sadece “ben de buradayım” demek isteyenler için sponsorluk mükemmel ve ucuz bir seçenektir. Tüm bütçelere ve pazarlama yöntemlerine uygun birçok farklı paketlerimiz vardır. Bunlarla markanızı hedef müşterilere kolaylıkla hedefleyebilirsiniz. Çözümlerimiz, size özeldir ve şirketinizin görünürlüğü konferans öncesinde ve sonrasında ön plana çıkarır. Konferans sırasında ise maksimum etki için çalışmalar yapılır.

Danışmanlık | Ticaret | Network | Etkinlikler | İşe Alım | Araştırma | Piyasa raporları | Promosyon
